



# Variety-seeking: Using the CHAID segmentation approach in analyzing the international traveler market

Submitted by Bruno Dauce on Thu, 10/02/2014 - 21:55

Titre	Variety-seeking: Using the CHAID segmentation approach in analyzing the international traveler market
Type de publication	Article de revue
Auteur	Legoherel, Patrick [1], Hsu, Cathy [2], Dauce, Bruno [3]
Editeur	Elsevier
Type	Article scientifique dans une revue à comité de lecture
Année	2015
Date	Jan-02-2015
Volume	46
Titre de la revue	Tourism Management
ISSN	02615177
URL de la notice	<a href="http://okina.univ-angers.fr/publications/ua4219">http://okina.univ-angers.fr/publications/ua4219</a> [4]
DOI	10.1016/j.tourman.2014.07.011 [5]
Titre abrégé	Tourism Management

---

## Liens

- [1] <http://okina.univ-angers.fr/p.legoherel/publications>
- [2] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=1648](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=1648)
- [3] <http://okina.univ-angers.fr/bruno.dauce/publications>
- [4] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua4219>
- [5] <http://dx.doi.org/10.1016/j.tourman.2014.07.011>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)